

New entry in Manzoni

UN MAGAZINE ONLINE SULLA SOSTENIBILITÀ

Goldmann & Partners ha affidato in esclusiva a **Manzoni Spa**, concessionaria pubblicitaria del **Gruppo Editoriale L'Espresso**, la raccolta pubblicitaria di **Meglio Possibile** (www.migliopossibile.it), magazine online che promuove la cultura della sostenibilità nel senso più ampio del termine. Fondato nel 2008 da Goldmann & Partners, si è imposto nel tempo come periodico di opinione sui temi di maggiore tendenza. Offre inoltre le sezioni Dossier (inserti speciali tematici che si sviluppano nell'arco di due settimane con interviste, approfondimenti e news) e la directory Now On dedicata a tutte le aziende e le istituzioni che operano nell'ambito della sostenibilità a 360°. Il web magazine registra una media mensile di oltre 230.000 visitatori, con punte di lettura di 2.300.000 pagine viste/mese. La testata è diretta da **Isabella Goldmann**, amministratore della società editrice Goldmann & Partners.

The image shows a screenshot of the Daily Net website. The main header features the 'Daily Net' logo and 'DailyOnline'. Below the header, there is a navigation bar with 'SEZIONE DI ECONOMIA' and 'SEZIONE DI CULTURA'. The main content area displays a news article titled 'Ingresso in WebAds' with a sub-headline 'DAI SOCIAL MEDIA AL WEB'. To the right, there is a sidebar with a section titled 'New entry in Manzoni'. At the bottom of the page, there is a section titled '100% DIGITALE' with a sub-headline 'Il servizio che garantisce per una cultura digitale'. The page also includes a footer with contact information and a date '2014-10-10'.