

## 6 masterclass sulla sostenibilità a Milano

On febbraio 8, 2017 by Green Dandy

Sono ripresi i corsi di formazione [out of fashion](#), già alla loro terza edizione, partiti a **gennaio fino a giugno 2017** alla Fondazione Gianfranco Ferrè di **Milano**. 6 masterclass tratteranno i temi relativi alla sostenibilità nel campo della moda, dell'arte, dell'etica, della produzione, della comunicazione e dell'economia.

**out of fashion** si rivolge a giovani professionisti interessati ad avviare una propria attività o a lanciare il proprio marchio nell'ambito della moda sostenibile; a coloro che già lavorano e desiderano ampliare e approfondire le proprie conoscenze in vari campi della sostenibilità nel settore dell'industria tessile, del design; a tutti coloro interessati a partecipare alla formazione culturale nell'ambito del **conscious fashion**.

Gli iscritti fanno parte di un team di persone altamente interessate alle tematiche della Moda Sostenibile, aumentando quindi lo scambio di conoscenze a riguardo. Un'opportunità molto interessante per creare un nuovo network tra fashion designer, esperti e professionisti del sistema moda.

**out of fashion** cerca di rispondere alla domanda di visioni progettuali e culturali del sistema moda fondate su criteri innovativi e sostenibili e prevede la frequenza da uno a sei masterclass con la possibilità, dopo la partecipazione ad almeno tre moduli, di accedere al programma gratuito di pre-incubazione di impresa. Questa struttura modulare permetterà ai partecipanti di scegliere le materie secondo i propri interessi personali e professionali. In questo modo, attraverso un completo programma di formazione specifica, avranno la possibilità di apprendere il percorso di avvio di una propria start up nell'ambito della moda sostenibile ed innovativa.

**out of fashion**, anche quest'anno, ha messo a disposizione una **borsa di studio** per frequentare l'intero programma formativo del corso ed è rivolta a giovani professionisti, studenti e tutti coloro interessati ad approfondire le proprie conoscenze nel campo della produzione responsabile.

Le prospettive di un approccio etico e responsabile approfondite all'interno del corso costituiranno il futuro della moda. Una comprensione e un aggiornamento professionale sul vasto tema della moda consapevole saranno un vantaggio competitivo per designer, aziende, professionisti e fondamentali per giornalisti, pubblicisti, blogger e tutti coloro attivi nel settore della comunicazione e delle PR.

### LE MASTERCLASS DI OUT OF FASHION:

1. **GREEN FASHION: MATERIALI E IMPATTO AMBIENTALE**
2. **ETHICALLY MADE?**
3. **MODA TRA ARTE E DESIGN**
4. **IL SISTEMA DEI MAKERS**
5. **ALTO ARTIGIANATO E INNOVAZIONE**

I corsi sono tenuti da esperti di livello **internazionale**, con connotazioni professionali di rilievo all'interno del sistema culturale e del sistema moda. Il **team** dei docenti è composto da: **Marina Spadafora** (fashion designer sperimentale e Creative Director di Auteurs du Monde), **Claudio Tonin** (Responsabile ISMAC CNR Biella), **Vincenzo Linarello** (Presidente di Cangiarì), **Francesca Romano Rinaldi** (responsabile del corso Fashion Management-Università Bocconi), **Rosita Onofri** (stilista e parte di Cooperativa Alice), **Mauro Rossetti** (Associazione Tessile e Salute), **Dalia Benefatto** (fashion product innovator), **Anna Detheridge** (teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures), **Gabi Scardi** (critica, curatrice e docente di arte contemporanea presso Università Cattolica del Scaro Cuore di Milano), **Nanni Strada** (fashion designer e pioniera del dialogo tra moda e design), **Rita Airaghi** (Direttore Fondazione Gianfranco Ferré), **Elisabetta Gnignera** (studioda della Storia della Moda e del Costume), **Zoe Romano** (co-fondatrice del fab-lab WeMake!), **Paola Bertola** e **Federica Vacca** (docenti presso PoliDesign Bovisa – Milano), **Monica Re** (CEO Studio Re), **Paola Baronio** (giornalista, web content manager e blogger esperta di moda sostenibile), **Tony Thorimbert** (reporter, ritrattista, fotografo di moda e art director), **Isabella Goldmann** (Architetto e Direttore Goldmann&Partner), **Antonella Bergomi** (Sales Manager Kids Guffanti Showroom), **CNA Milano Monza Brianza** (Confederazione Nazionale Artigiani).

In collaborazione con London College of Fashion, CNA Federmoda, CNA Milano Monza Brianza e Fondazione Gianfranco Ferré.

Fonte: comunicato stampa [www.connectingculture.info/moda\\_consapevole\\_etica\\_green](http://www.connectingculture.info/moda_consapevole_etica_green)