



B Corp, raddoppiano le aziende che fanno bene alla società e all'ambiente

Scritto il 11 dicembre 2017 da [Redazione](#) in [Articoli](#), [Economia](#)

Tags: [aziende](#), [impatto ambientale](#), [impatto sociale](#), [imprenditoria](#)

Un nuovo modo di fare impresa a beneficio delle persone e del pianeta è assolutamente possibile. Lo conferma il successo delle B Corp, ovvero quelle aziende for profit che perseguono anche un altro obiettivo: avere un impatto positivo sulle persone, l'ambiente e le comunità in cui operano. L'Italia conferma il primato europeo per numero di aziende, il doppio rispetto al 2016, che hanno raggiunto il prestigioso riconoscimento.

Si è riunita qualche giorno fa a Milano la comunità italiana delle **B Corp** (Benefit Corporation) per festeggiare il **primato europeo** raggiunto nel corso del 2017 per numero di aziende che hanno superato il processo di certificazione internazionale più severo del business. Su oltre 70.000 aziende in 60 paesi, solo 2337 hanno superato il traguardo e di queste 80 sono italiane.

Le B Corp, come riassume il Nobel per l'economia Robert Shiller, uno dei più autorevoli sostenitori del movimento, sono imprese a doppia finalità, imprese

STORIE

Io faccio così #190 – Il Serraglio: una filiera di agricoltura locale e biodinamica

Io faccio così #189 – Tularù, l'azienda agricola che ha ridato vita a una comunità

Io faccio così #188 – LOC, un laboratorio di arte e creatività in Sicilia

Io faccio così #187 – L'isola di Capraunica: la felicità mette radici tra i monti

Io faccio così #186 – La Vallescura: "Così produciamo una birra contadina sana e sostenibile"

cioè che hanno deciso volontariamente di perseguire, al pari del profitto, un'ulteriore finalità: ottenere nell'esercizio dell'attività economica un **impatto positivo sulla società e sul pianeta**, per contribuire a vincere le più importanti sfide del secolo. L'Università di Harvard ritiene che sia il modello di impresa necessario per creare un futuro prospero e che abbia la forza di trasformare il corso del capitalismo.



photo credits Giulia Manelli

Il modello è nato negli Stati Uniti nel 2006 e si è rapidamente sviluppato in tutto il mondo. L'Italia è presto diventata anche terreno di **innovazione** ulteriore sul tema, quando a gennaio 2016 è diventato il primo Stato al mondo, al di fuori degli Stati Uniti, ad introdurre nel proprio ordinamento anche una forma specifica per riconoscerle e promuoverle: la Società Benefit. In questi mesi si sono trasformate in Società Benefit più di 200 aziende italiane.

All'evento "B Corp Italia 2017" organizzato da Nativa, una delle aziende fondatrici del movimento B Corp in Europa, hanno partecipato rappresentanti delle 80 aziende italiane e esponenti del movimento internazionale.

"L'Impatto positivo creato è la **nuova misura del successo per un'azienda** – ha commentato Marcello Palazzi, Global Ambassador delle B Corp - Le 2.300 B Corp di 60 paesi, dimostrano che un nuovo modo di fare impresa a beneficio delle persone e del pianeta è assolutamente possibile".

Evento nell'evento, la premiazione delle **Best For Italy 2017**, le B Corp che si sono contraddistinte nel 2017 per particolari meriti e azioni in termini di Impatto e Interdipendenza, valori chiave dell'intero movimento. Le aziende attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti possono ambire a creare beneficio per tutti riconoscendo che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Le B Corp premiate sono state: Little Genius International SB, InVento Innovation Lab, WAMI SB, DLM Partners, Salcheto, Damiano SB, PerMicro, Goodpoint, Fratelli Carli, Pasticceria Filippi SB, Antica Erboristeria SB, Mondora SB, Goldman & Partners.



Cosa sono le B Corp

Nate negli Stati Uniti nel 2006 e oggi in rapida diffusione in tutto il mondo, le B Corp sono aziende che formano un movimento globale che va oltre l'obiettivo del profitto per innovare attraverso un impatto positivo verso le persone, l'ambiente e le comunità in cui operano. Le B Corp sono aziende che agiscono secondo i più alti standard di responsabilità e misurano in modo rigoroso e trasparente i propri impatti. Il protocollo di misura degli impatti B Impact Assessment (BIA) è il più robusto e diffuso protocollo di misurazione delle performance complessive – economiche, ambientali e sociali – di un'azienda, ed è già stato adottato da 70.000 aziende e oltre 100 istituzioni finanziarie. Anche diverse amministrazioni pubbliche promuovono oggi il modello B Corp per favorire la nascita di aziende ad impatto positivo all'interno dei propri territori, tra queste città come New York, Denver, Philadelphia, Rio de Janeiro, Ginevra.

B Lab è un'organizzazione non profit, fondata nel 2006, al servizio di un movimento globale che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business. La visione è che un giorno tutte le aziende competano non solo per essere le migliori al mondo ma essere le migliori PER il mondo. B Lab promuove questo cambiamento sistemico attraverso:

- 1) la creazione di una comunità di B Corp Certificate, in modo da rendere evidente e chiara per tutti la differenza tra "Buone Aziende" e un 'buon marketing';
- 2) l'introduzione di una specifica legislazione sulle Benefit Corporation, o Società Benefit, per dare agli imprenditori la libertà di creare valore per tutti gli altri stakeholder, oltre che per gli azionisti;
- 3) il supporto ad aziende che vogliono misurare, confrontare e migliorare i propri impatti sociali e ambientali attraverso l'uso dello strumento gratuito B Impact Assessment (BIA);
- 4) l'orientamento dei capitali e degli investimenti ad impatto attraverso la diffusione della piattaforma B Analytics e dello standard di rating GIIRS. A B Lab sono stati assegnati lo Skoll Award for Social Entrepreneurship 2014 e il McNulty Prize di Aspen Institute 2015.

CAMBIA LA FINANZA, SCEGLI L'ETICA!